

En el mismo contexto antes señalado, se presentaron varias dudas y posibles problemas relacionados con el análisis de las consistencias inter-fuentes.

Estas dudas y problemas fueron solucionadas oportunamente por este consultor que mantuvo un permanente contacto con el Equipo Técnico.

Las principales dudas y posibles problemas se solucionaron con base en la aplicación de los criterios señalados en el:

- **“Informe 2 (Preliminar) Anexo III. Consistenciación “Inter Fuentes”.**

Propuesta para la entrega de resultados de la Encuesta Exhaustiva.

La entrega de resultados de la **Encuesta Exhaustiva** será un momento de **enorme importancia para los diversos usuarios.**

La **presentación de los resultados de la Encuesta Exhaustiva** tanto a usuarios especializados, como al público en general, **debe ser realizada teniendo en cuenta lo siguiente:**

1. **Que la Encuesta Exhaustiva es una actividad, que da respuesta a una necesidad impostergable que se tenía a nivel del país.**

En este sentido, es muy importante que la información que se divulgue sea muy sólida y consistente.

2. **Los objetivos de la Encuesta Exhaustiva y el hecho de que los mismos están enmarcados en un programa más amplio, el NSEE, que tiene por fin ampliar y mejorar sustancialmente la producción de estadísticas e indicadores económicos básicos, al servicio tanto del sector público como del privado.**

Esto debe ser presentado con claridad, sencillez y realizando un gran esfuerzo didáctico.

3. La estrategia metodológica de la Encuesta Exhaustiva.

La misma debe ser presentada también con claridad, sencillez y realizando un gran esfuerzo didáctico.

En este contexto es necesario explicar claramente qué actividades económicas están razonablemente cubiertas por la Encuesta Exhaustiva y cuáles no.

Debe señalarse asimismo que, dado el hecho de que se cubrió las áreas urbanas, la Encuesta Exhaustiva puede tener omisiones a nivel de las áreas rurales no cubiertas.

Asimismo, que también es posible que existan casos de omisiones a nivel de las áreas cubiertas debido a que, en operaciones de esta envergadura en cuanto a trabajo de campo, este tipo de omisiones siempre se presentan en pequeña escala.

En cuanto a las variables investigadas debe explicarse, las razones por las cuales se ha optado por investigar los bloques que prevé el formulario, más allá de que puede haber muchas otras variables que son relevantes a nivel de los diferentes tipos de usuarios.

En este sentido, debe explicarse que la estrategia adoptada representa un enfoque moderno, mucho más funcional y ágil que las estrategias tradicionales.

Se deben dar las razones que sustentan las anteriores consideraciones, las cuales están enumeradas en detalle en toda la documentación de soporte de la Encuesta Exhaustiva.

Asimismo se debe plantear que, a futuro, las encuestas continuas a las Empresas y sus Establecimientos, pueden de forma ordenada y en sucesivas rondas incorporar módulos especiales que den información sobre otros tópicos de interés.

4. La presentación debe realizarse de forma amena, con base en diagramas, cuadros, gráficos, mapas, etc., que permitan visualizar con claridad y sencillez tanto los aspectos metodológicos como los resultados que se han obtenido.

En este sentido es conveniente preparar las exposiciones en Power Point u otro software de análogas posibilidades.

Del mismo modo debe prepararse la presentación en la **página WEB del INEC**.

Dado que los “públicos” de “usuarios” pueden ser muy variados, se recomienda **preparar varios tipos de exposiciones según quién sea el auditorio**.

En este sentido, se pueden mencionar los siguientes **tipos de auditorios**:

- **El INEC y otras instituciones del SEN** como ser el Banco Central de Ecuador, diversos ministerios y oficinas especializadas del Estado.
- **Usuarios públicos, no necesariamente integrantes del SEN.**
- **El área académica.** Universidades, Institutos de Investigación, profesionales destacados en el medio, etc.
- **Las Cámaras de Empresarios y los Colegios de Contadores, Administradores, Economistas, etc.**
- **Los medios de difusión en general.**
- **El público en general.**

Otro punto de gran importancia es **informar, cuál será el tipo de información a que podrán tener acceso los diferentes usuarios**.

En este sentido **la información a poner a disposición es de dos tipos**:

1. **Información sobre las unidades de observación.**
2. **Información a nivel agregado: tabulados, indicadores, etc.**

Con relación a la **información sobre las unidades de observación**, se debe ser **cuidadoso en cuanto a lo que especifican las leyes y reglamentos en materia del secreto estadístico**.

La información que sería deseable que pudiera ser puesta a disposición de los usuarios, a nivel de cada unidad de observación, al igual que para la Fase I del CENEC 2010, sería sólo la siguiente:

- a. Razón Social o Nombre del Propietario y Nombre Comercial. Identificación.
- b. Ubicación.
- c. Naturaleza Jurídica.
- d. Rama de Actividad.
- e. Tramo de Personal Ocupado. Por ejemplo: [0 a 4]; [5 a 9]; [10 a 49]; [50 a 100]; [100 a 499] y más de 500.

En cuanto a los **tabulados e indicadores agregados**, se deben producir los siguientes tipos:

- a. **Tabulados e indicadores de tipo general**, que serán los que se publicarán. Los mismos, serán los más importantes dentro de los que se recomendado en el respectivo Plan de Tabulados.

Los **resultados a presentar podrían ser:**

- ✓ Las cuentas de producción y generación del ingreso y la formación bruta de capital fijo, por sectores institucionales, ramas de actividad, naturaleza jurídica y zonas geográficas. Las variables a presentar serían sólo a nivel agregado y no las desagregaciones de las mismas. Estas variables macro serían: el Valor Bruto de la Producción, el Consumo Intermedio, las Remuneraciones, el IVA y los otros Impuestos sobre los Productos, los Impuestos sobre la Producción y el Excedente de Explotación.
- ✓ El Personal Ocupado, y su desagregación por: sectores institucionales, ramas de actividad, regiones, tipos de trabajadores y sexo, así como las remuneraciones per cápita de estos estratos.

- b. **Tabulados e indicadores, más específicos y detallados**, que serán puestos a disposición de los usuarios por Internet. También pueden ser entregados en diskettes u otros tipos de soportes computacionales.

Estos tabulados e indicadores, se referirán a las desagregaciones que es posible obtener de cada una de las variables anteriores.

- c. **Tabulados especiales, a solicitud de determinado tipo de usuarios**, los cuales deben ser definidos precisamente.

Al presentarse los resultados a las Cámaras y Asociaciones de Empresarios y a los Colegios de Contadores, Administradores, Economistas, etc., se debe aprovechar para introducir el tema de la colaboración que les será solicitada a futuro con motivo de la realización de las diferentes encuestas económicas que incluye el NSEE.

En esta oportunidad debe mostrarse como se revertirá posteriormente en su beneficio, la información que proporcionen. En este sentido se debe remarcar la utilidad de la Encuesta Exhaustiva como apoyo a muchas actividades de las Empresas.

En cuanto a los temas metodológicos que deben tenerse presentes, estos están ya muy documentados. Los trabajos preparatorios requerían adicionalmente de los tabulados mencionados.

La atención se centró, en este tema, en presentar la estrategia y en dar los lineamientos concretos a seguir para poder disponer de los elementos necesarios para preparar concretamente las presentaciones.

Diseño del Nuevo Sistema de Estadísticas Económicas del INEC (NSEE)

y

Breve descripción de los objetivos características y el enfoque metodológico a dar a cada Programa del NSEE.

Estos dos temas se relacionan con los “productos”: “17” y “19”

En particular el **producto “17”** prevé las siguientes **desagregaciones**:

- **Propuesta NUEVO SEE (NSEE).**
- **Metodología para la producción de índices de precios, volumen y valor integrados.**
- **Metodología para encuestas de canales y márgenes de comercialización, modalidad y valor de los fletes.**
- **Estrategias estadísticas a ser utilizadas en el sector de la construcción.**
- **Estrategias estadísticas a ser utilizadas a nivel de otros sectores.**

Sobre estos dos productos, este consultor ha redactado dos documentos, que se pusieron a consideración de la contraparte nacional, para su consideración, comentarios y servir de base a un intercambio productivo de ideas que posibilitaran encuadrar tanto el diseño general teórico del NSEE (meta ideal) como el del Plan de Actividades de corto plazo que en un contexto teórico adecuado.

Lo anterior apuntó a posibilitar conformar un plan de acción realista y viable (no ideal) que sea efectivamente posible de instrumentar en la práctica.

Este plan, será necesariamente muy cauto y precavido, para, sin perder el rumbo general, iniciar un sólido y consistente plan de ampliación y mejoras de las estadísticas económicas.

Los **documentos citados**, presentados como **ANEXOS al presente “Informe 3”**, son los siguientes:

ANEXO I. Nuevo Sistema de Estadísticas Económicas (NSEE) del INEC.

Este documento, que se relaciona tanto con el producto “17” Como el “19”, **tiene por fin, presentar una propuesta sobre el NSEE teóricamente ideal (de “máxima”).**

Esta propuesta debe servir de **meta a largo plazo**, la cual debe ir poco a poco instrumentándose. En el otro **documento complementario** se propone el **plan de corto plazo**, en el contexto de las posibilidades reales del INEC.

El plan de corto plazo debe enmarcarse en un proceso continuo de mejoras y ampliaciones que tenga como meta alcanzar el NSEE de máxima.

Por tal razón es que en este documento se presenta la propuesta de máxima.

El NSEE posibilita, además de la producción de las estadísticas económicas más importantes, relacionadas con el Sistema de Cuentas Nacionales, incluir módulos o encuestas especiales que provean de información sobre otras variables, tanto económicas como sociales, que es necesario conocer con el fin de poder analizar integralmente el desenvolvimiento de los sectores económicos y sus perspectivas a futuro y de esta forma apoyar eficazmente a los procesos de toma de decisiones.

ANEXO II. Fases en la implementación del NSEE.

En este documento se presentan las “Fases a seguir en la implementación del NSEE” y el plan de acción en el corto plazo.

Estos documentos fueron analizados en detalle junto con el Equipo Técnico del Proyecto, en un Taller desarrollado en la última estadía de este consultor en diciembre de 2011.

Los documentos sirvieron de base para un productivo intercambio de ideas, así como también, en varios aspectos, constituyeron parte de la actividad de capacitación a cargo de este consultor.

En la primera parte del taller se expuso el contenido de la propuesta teórica sobre el NSEE y sus fundamentos conceptuales y metodológicos.

La segunda parte del taller centró la atención en analizar las fases a seguir para implementar el NSEE y en particular las actividades a desarrollar en el año 2012.

En general se estuvo de acuerdo con lo planteado en ambos documentos.

Como es obvio, en el propio documento teórico general sobre el NSEE, no se considera que el mismo sea aplicable en el corto plazo, si no a través de una serie de Fases que deben ser muy meditadas y prudentes.

En esto concordó plenamente el Equipo Técnico.

Lo más recomendable es mantener como referencia siempre a dicho Modelo Teórico de NSEE, y conformar un plan de largo plazo que apunte coherentemente a ir acercándose lo más que sea posible a la meta.

La implementación del NSEE no depende sólo de los recursos financieros disponibles, si no que ameritará ir formando personal adecuadamente capacitado en la teoría y la práctica, lo que lo se podrá logra en el corto plazo.

Sobre el plan de actividades a ser aplicado en el año 2012, que se ha propuesto, se tiene muy en claro que el mismo dependerá de los recursos humanos y materiales disponibles.

En este contexto, dicho plan aun puede tener que ser ajustado, reduciendo algunos programas o partes de programas, para adecuarse a los recursos disponibles.